



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



TPE et numérique en Nouvelle-Aquitaine

*Résultats d'une enquête réalisée auprès des TPE
du 15 juin au 30 juillet 2020*

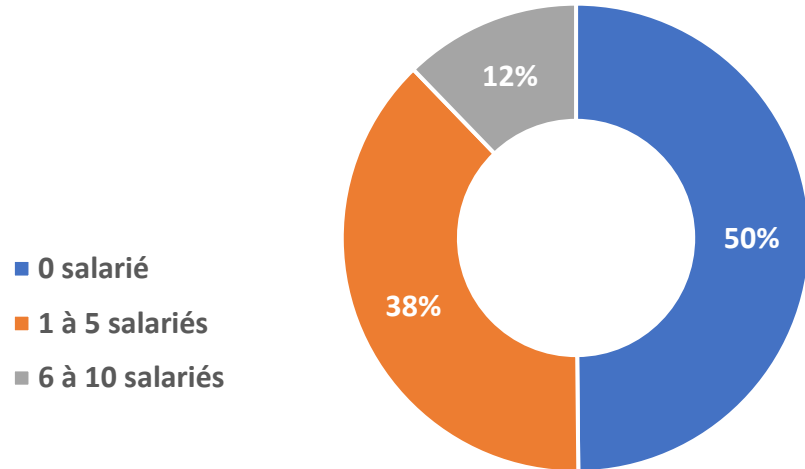
PROFIL DES TPE RÉPONDANTES



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

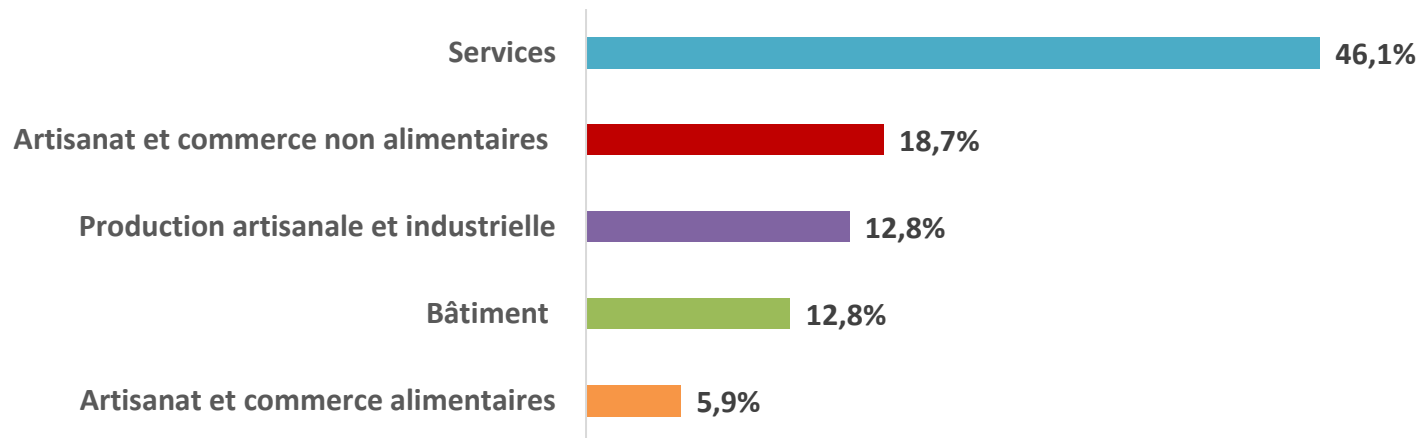


Par tranche d'effectifs



2 610 TPE
ont répondu à l'enquête
réalisée en ligne du
15 juin au 30 juillet 2020

Par secteur d'activité



Moyenne d'âge du dirigeant :

50,5 ans

37 %
ont
55 ans et +

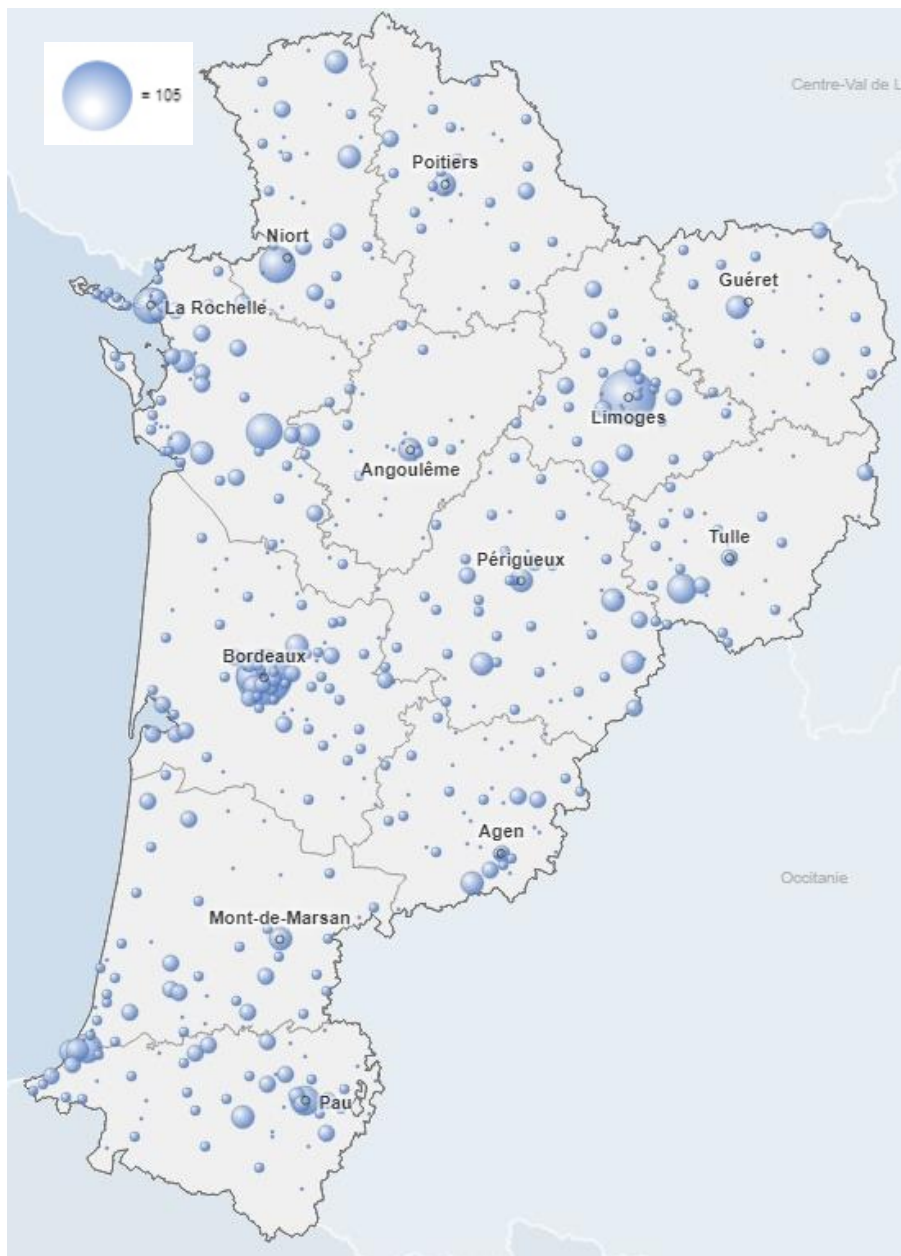
LOCALISATION DES TPE RÉPONDANTES



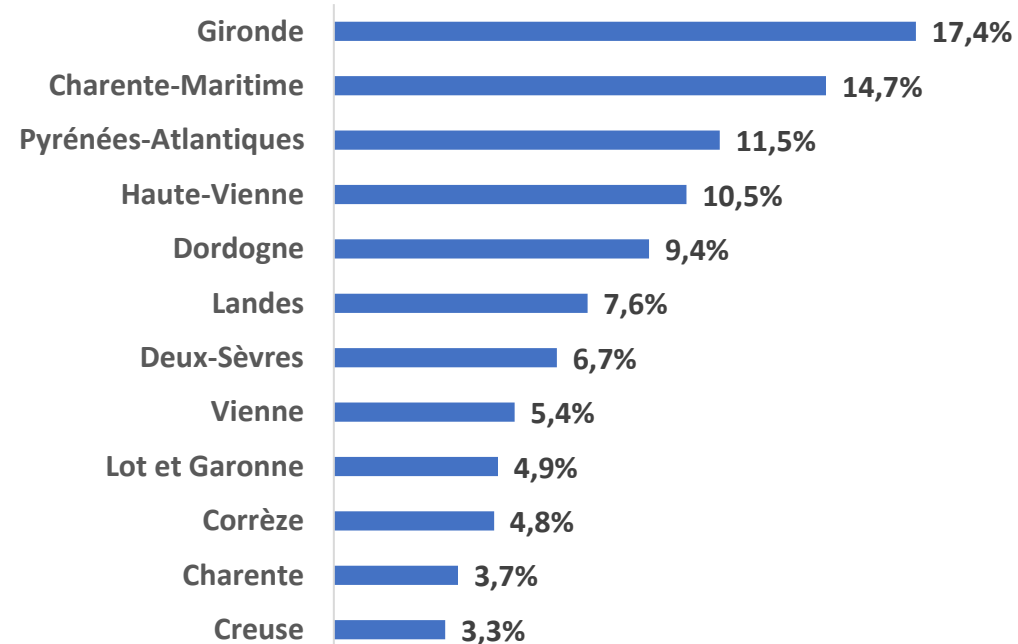
RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



CCI NOUVELLE
AQUITAINE



Une répartition sur l'ensemble du territoire néo-aquitain



NUMERIQUE ET ENTREPRISE



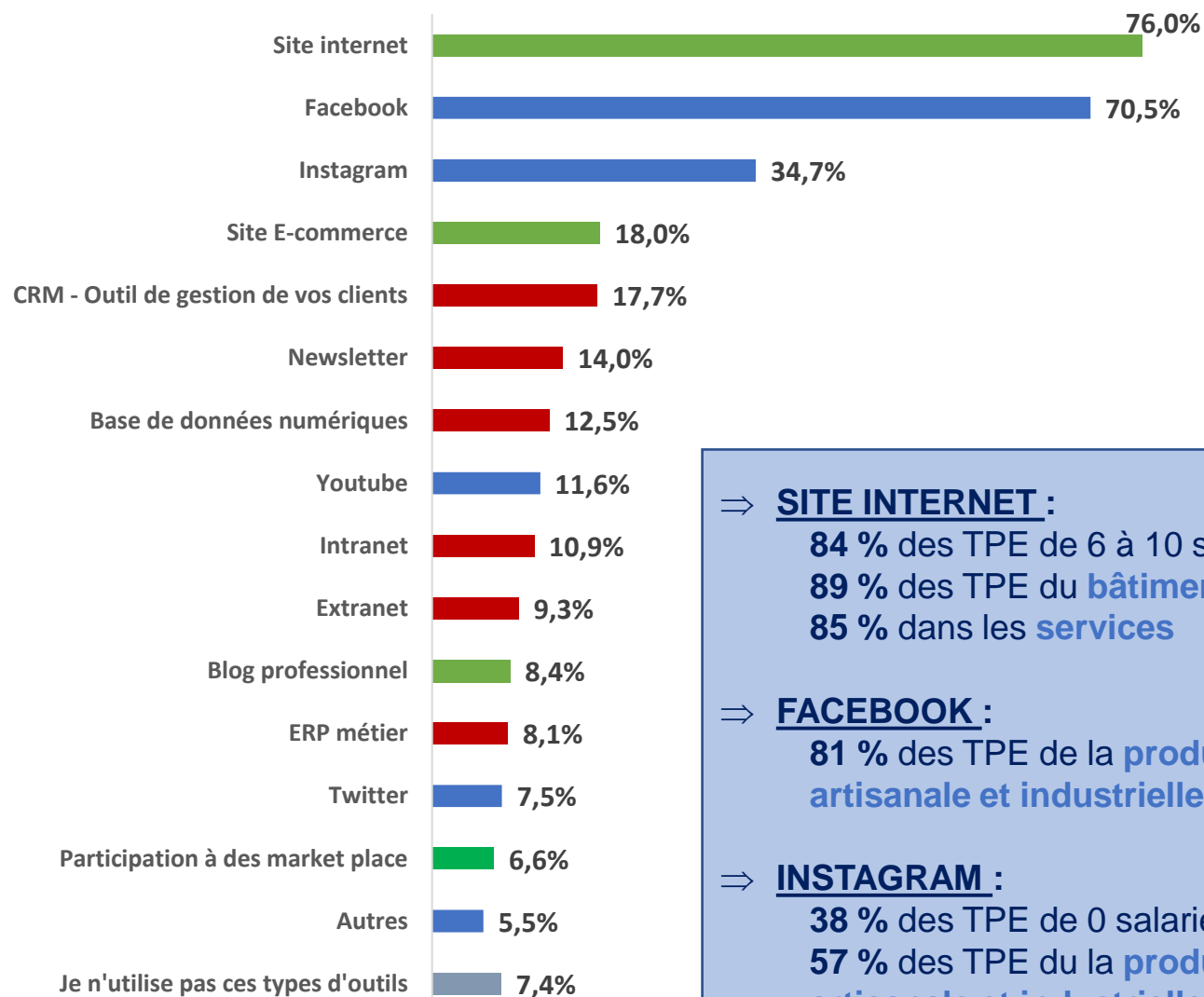
RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Quels outils numériques utilisez vous au sein de votre entreprise ?

Nb de répondants : 2369

Médias sociaux	
Facebook	70,5%
Instagram	34,7%
Youtube	11,6%
Twitter	7,5%
Autres	5,5%
Outils web	
Site internet	76,0%
Site E-commerce	18,0%
Blog professionnel	8,4%
Participation à des market place	6,6%
Outils logiciels	
CRM - Outil de gestion de vos clients	17,7%
Newsletter	14,0%
Base de données numériques	12,5%
Intranet	10,9%
Extranet	9,3%
ERP métier	8,1%
Je n'utilise pas ces types d'outils pour mon entreprise	7,4%



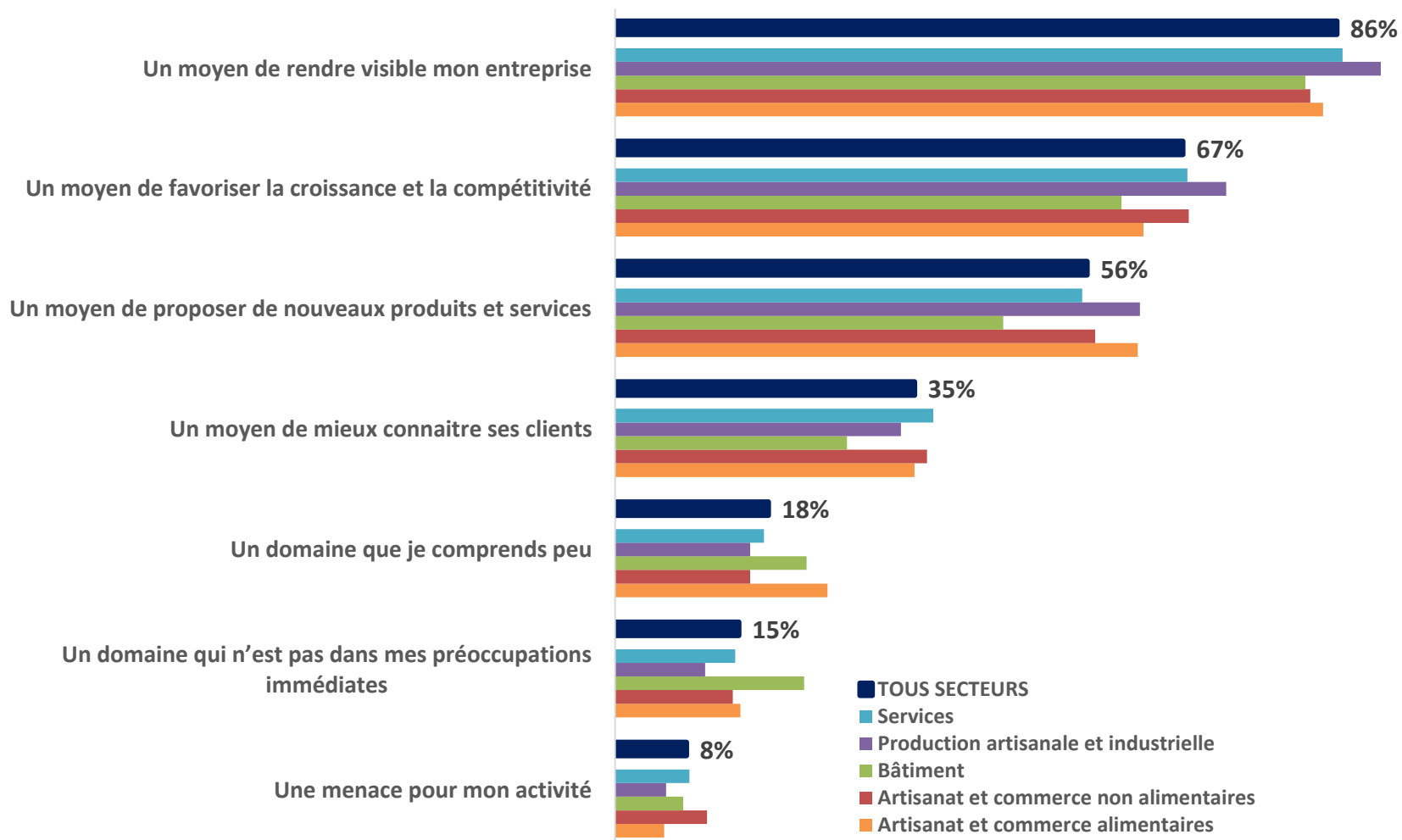
- ⇒ **SITE INTERNET :**
84 % des TPE de 6 à 10 salariés.
89 % des TPE du bâtiment,
85 % dans les services
- ⇒ **FACEBOOK :**
81 % des TPE de la production artisanale et industrielle
- ⇒ **INSTAGRAM :**
38 % des TPE de 0 salarié.
57 % des TPE de la production artisanale et industrielle



Rendre visible son entreprise : 1^{er} objectif de l'utilisation des outils numériques des TPE

Que représentent les outils numériques pour vous ?

Nb de répondants : 2610



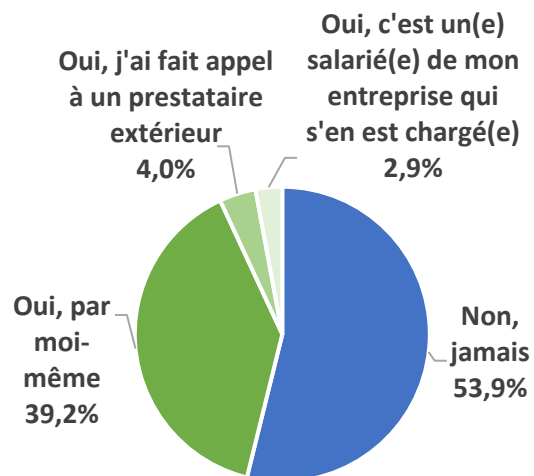
⇒ Les TPE de 6 à 10 salariés classent « la recherche de croissance et de compétitivité, comme 1^{er} objectif » : il est cité par 80 % d'entre elles (67% toutes tailles) ; 62 % pour les TPE de 0 salarié.

⇒ « Un domaine que je comprends peu » et qui n'est « pas dans mes préoccupations immédiates » : en proportion, les TPE du bâtiment et de l'artisanat / commerce alimentaire sont les plus nombreuses à l'évoquer.



Avez-vous déjà vérifié la notoriété de votre entreprise sur internet ?

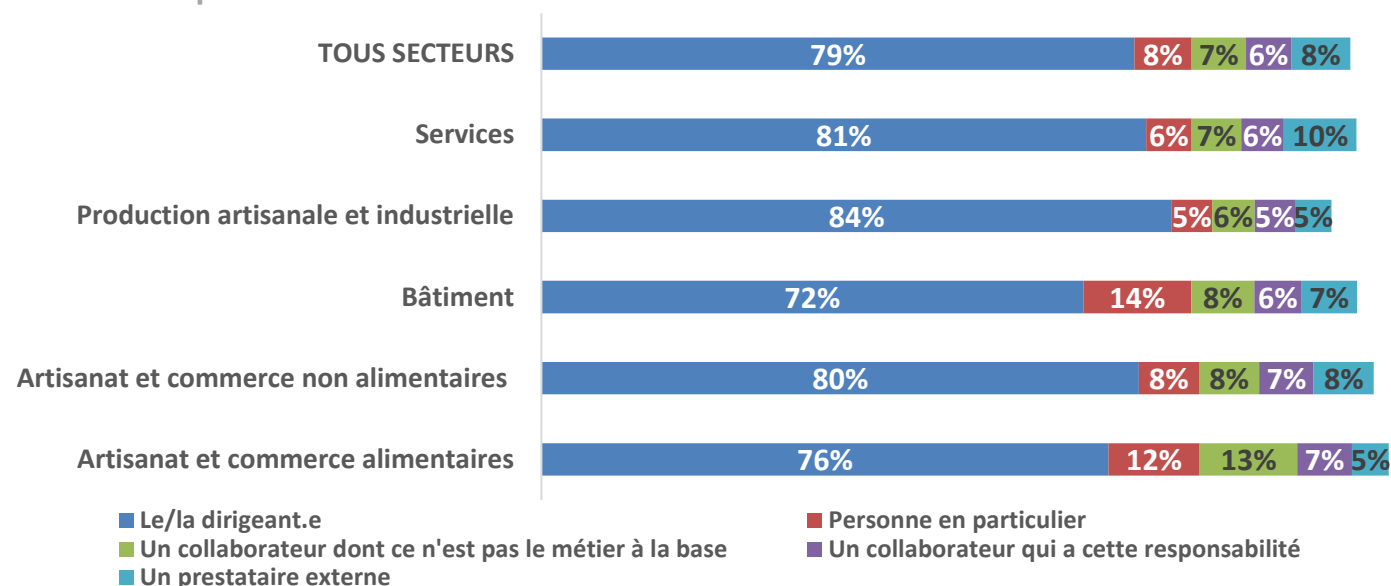
Nb de répondants : 2499



3/4 des dirigeants de TPE gèrent eux-mêmes les outils numériques, 83 % pour ceux qui n'ont pas de salarié.

Qui gère les outils numériques au sein de votre entreprise ?

Nb de répondants : 2499



Cette part est :

- ⇒ la plus élevée dans les activités de **production artisanale et industrielle (84 %)**
- ⇒ la moins élevée dans les secteurs du **bâtiment et de l'artisanat et commerce alimentaires**, secteurs pour lesquels la part des réponses «personne en particulier» est sur représentée.

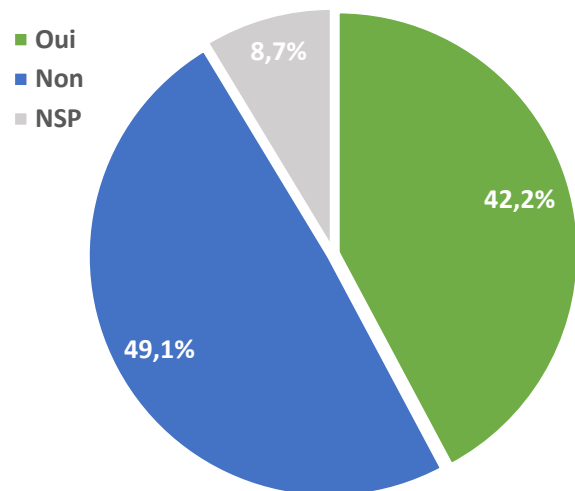
Légère surreprésentation du recours à un **prestataire externe** dans les **services (10 %)** et dans les **TPE de 6 à 10 salariés (14 %)**.



4 dirigeants de TPE sur 10 ont mis en place des actions marketing en lien avec leurs outils numériques.

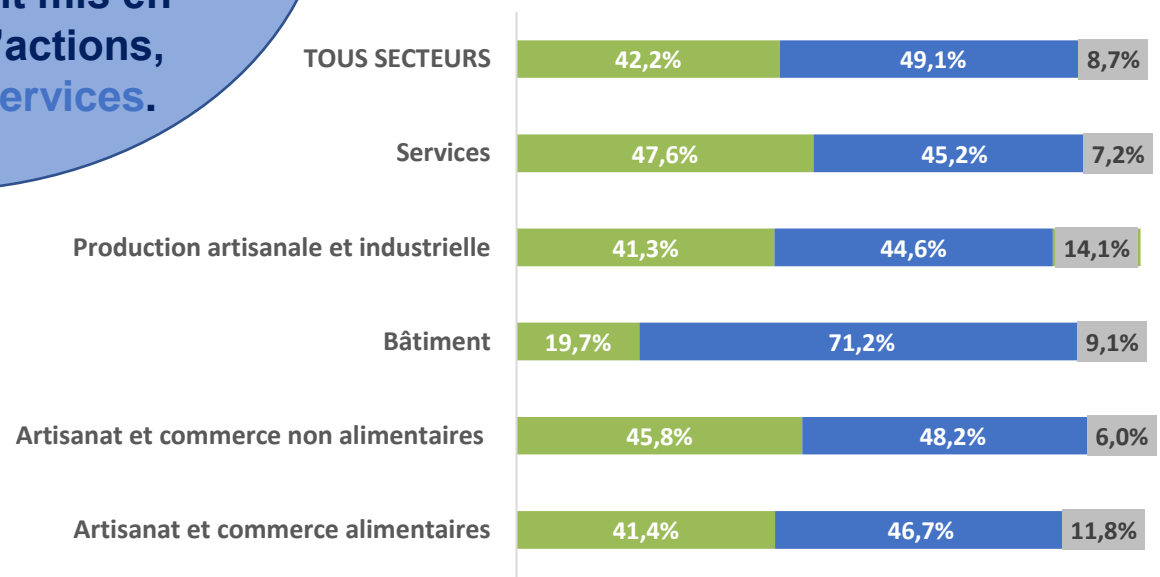
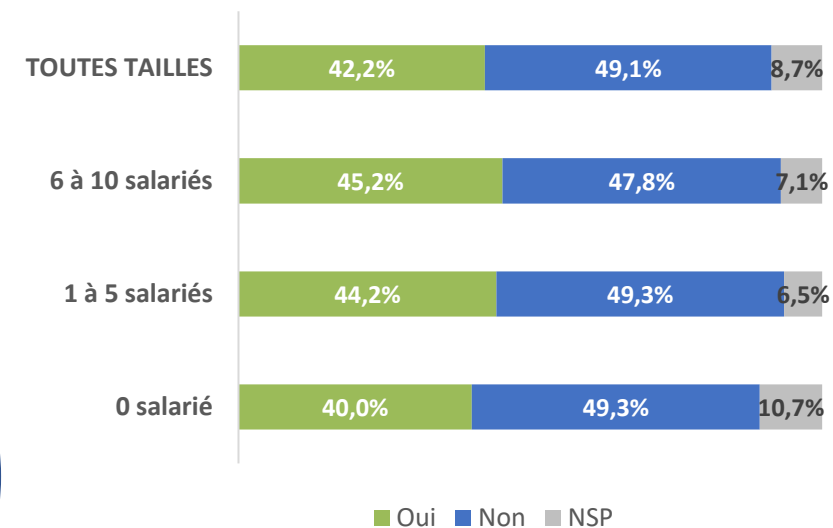
Mettez-vous en place des actions marketing en lien avec ces outils?

Nb de répondants : 2540



Cette part est légèrement plus élevée dans les TPE de 6 à 10 salariés.

Dans le bâtiment, seuls 20% des chefs d'entreprises ont mis en place ce type d'actions, 48% dans les services.



NUMERIQUE ET ENTREPRISE



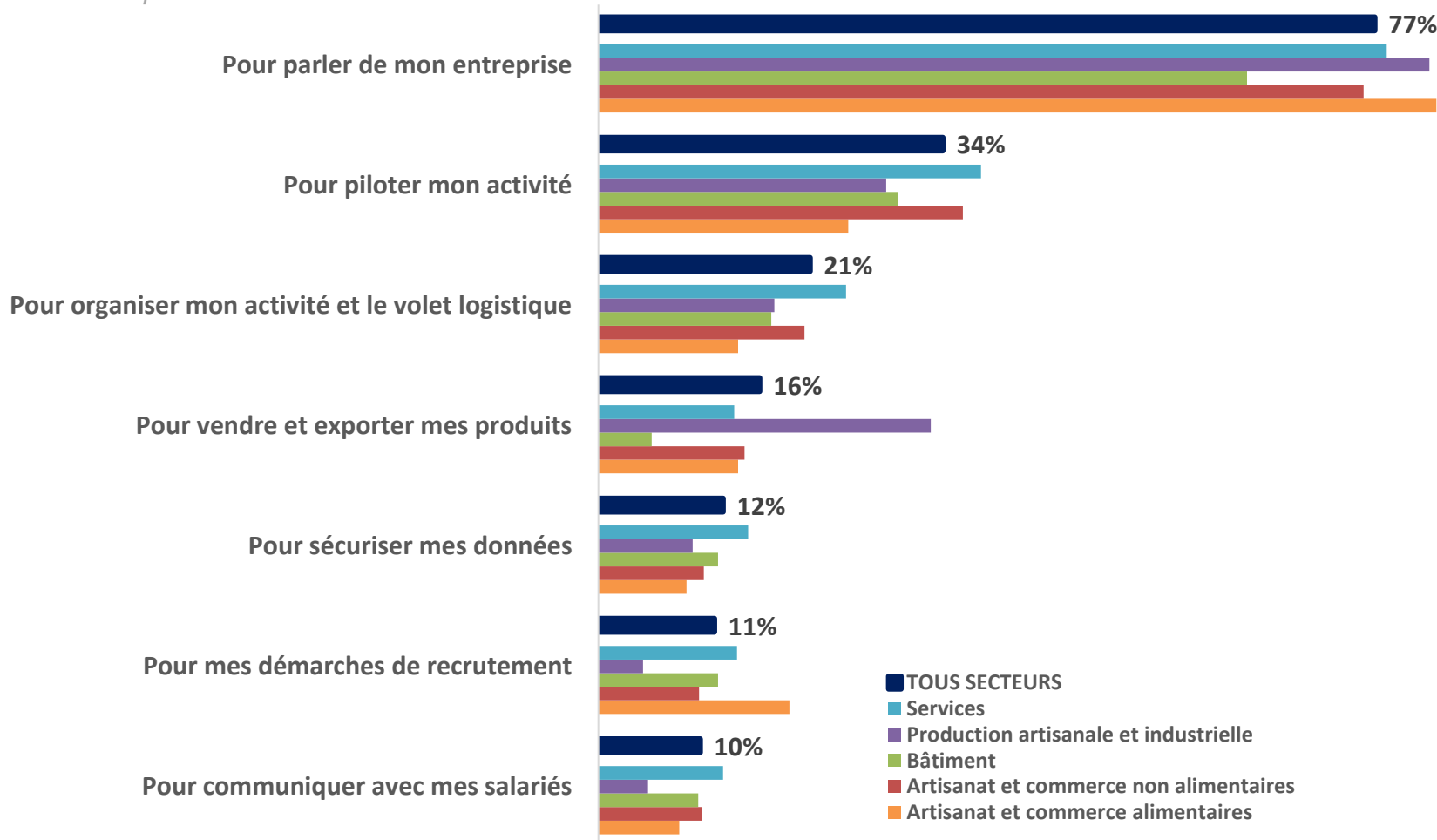
RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Près de 8 dirigeants de TPE sur 10 utilisent les outils numériques pour leur communication externe, 1/3 pour les aider à piloter leur activité.

Dans quel(s) objectif(s) utilisez-vous ces outils ?

Nb de répondants : 2365



⇒ **Les TPE des services** sont celles qui utilisent le plus les outils numériques **pour piloter leur activité** (38 %), de même que les **TPE de 6 à 10 salariés** (41 %).

⇒ **Vendre et exporter leurs produits** : un objectif important pour les TPE de la **production artisanale et industrielle**.

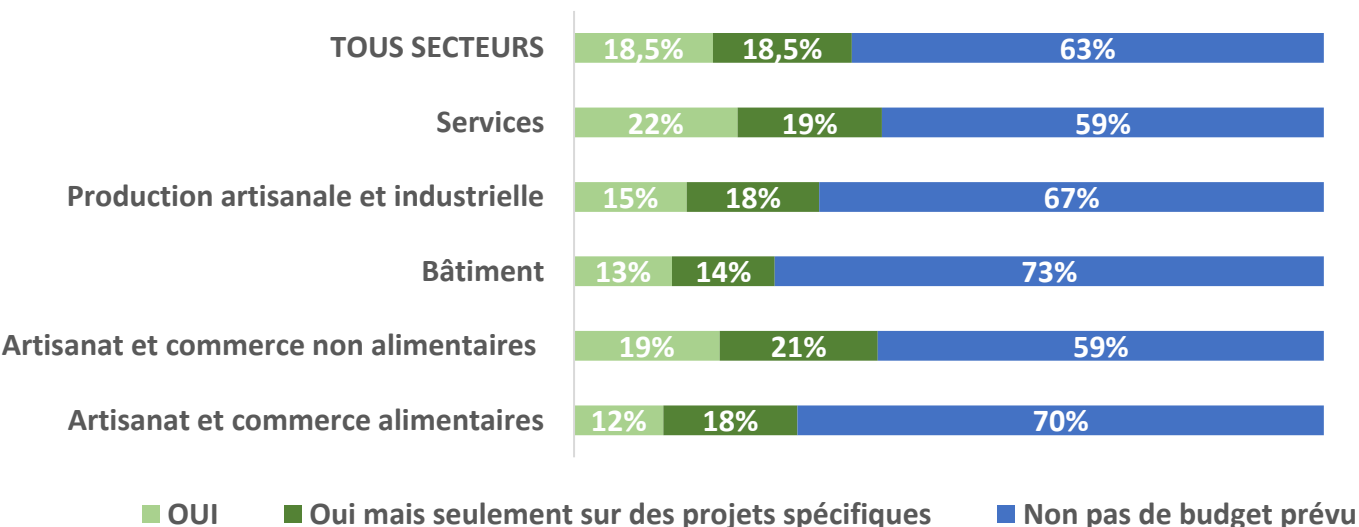
⇒ **Près de 20 %** des TPE de **l'artisanat et du commerce alimentaires** utilisent les outils numérique dans le **démarche de recrutement**.



Le numérique : une importance budgétaire disparate selon les secteurs d'activité

Votre entreprise prévoit-elle un poste budgétaire consacré spécifiquement au numérique ?

Nb de répondants : 2527



37 % des TPE
ont un budget
spécifiquement
dédié au numérique.

Cette part s'accroît avec la taille de l'entreprise .

Elle s'élève à :

- 31 % des TPE de 0 salarié;
- 41% des TPE de 1 à 5 salariés;
- la moitié des TPE de 6 à 10 salariés

Seuls **27 %** des entrepreneurs du bâtiment déclarent avoir un budget dédié,

41 % des dirigeants des services et de l'artisanat et commerce non alimentaire

CRISE DU COVID-19 ET NUMERIQUE



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Plus de 9 TPE sur 10 ont utilisé des outils numériques spécifiques depuis le début de la crise sanitaire, dont 4 sur 10, la communication via les réseaux sociaux.

Depuis le début de la crise du COVID-19, votre entreprise a-t-elle utilisé des outils numériques spécifiques ? Nb de répondants : 2513



(* Autres : 14 %)

- 48 % pour les TPE de 0 salarié
 - 53 % dans la production artisanale et industrielle
- ⇒ 37 % des TPE ont utilisé cet outil pour la première fois (45 % dans le commerce / artisanat alimentaire)

- 36 % pour les TPE de 6 à 10 salariés
 - 27 % dans les services
- ⇒ 44 % ont utilisé cet outil pour la première fois (55 % dans le bâtiment)

CRISE DU COVID-19 ET NUMERIQUE



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

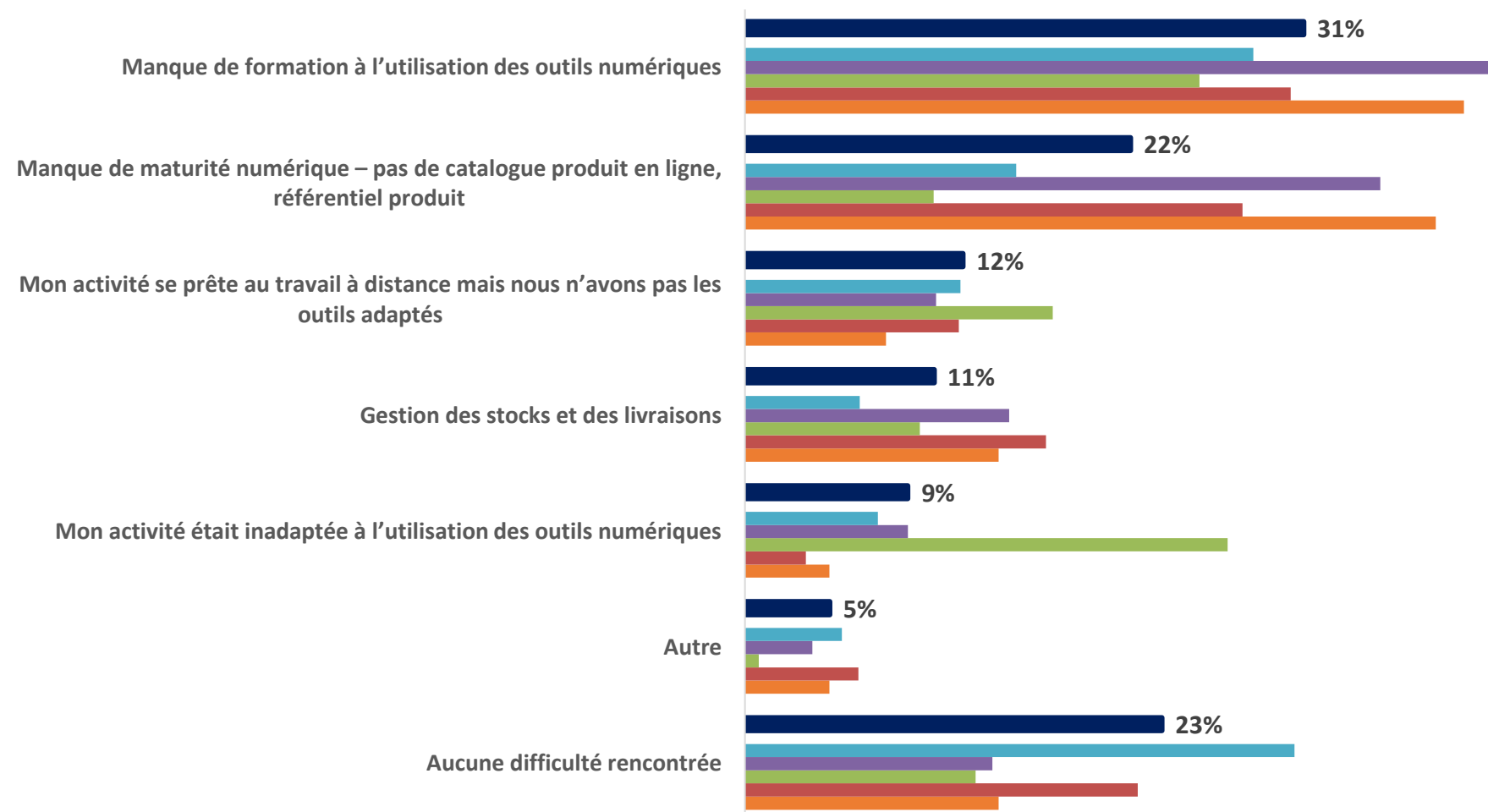


Près de 8 TPE sur 10 déclarent rencontrer des difficultés sur l'utilisation des outils numériques pendant la crise sanitaire

Quelles difficultés avez-vous rencontrées ?

Nb de répondants : 2092

■ TOUS SECTEURS
■ Production artisanale et industrielle
■ Artisanat et commerce non alimentaires
■ Services
■ Bâtiment
■ Artisanat et commerce alimentaires



⇒ Manque de formation : 1/3 des TPE, plus de 40 % pour la *production artisanale et industrielle* et *l'artisanat et le commerce alimentaire*.

Sur-représentation des ces secteurs sur le **manque de maturité numérique** et les difficultés liées à la **gestion des stocks et des livraisons**, également marquées pour *l'artisanat et le commerce non alimentaire*.

⇒ A noter que 27 % des entrepreneurs du *bâtiment* indiquent que leur **activité est inadaptée à l'utilisation des outils numériques**

CRISE DU COVID-19 ET NUMERIQUE



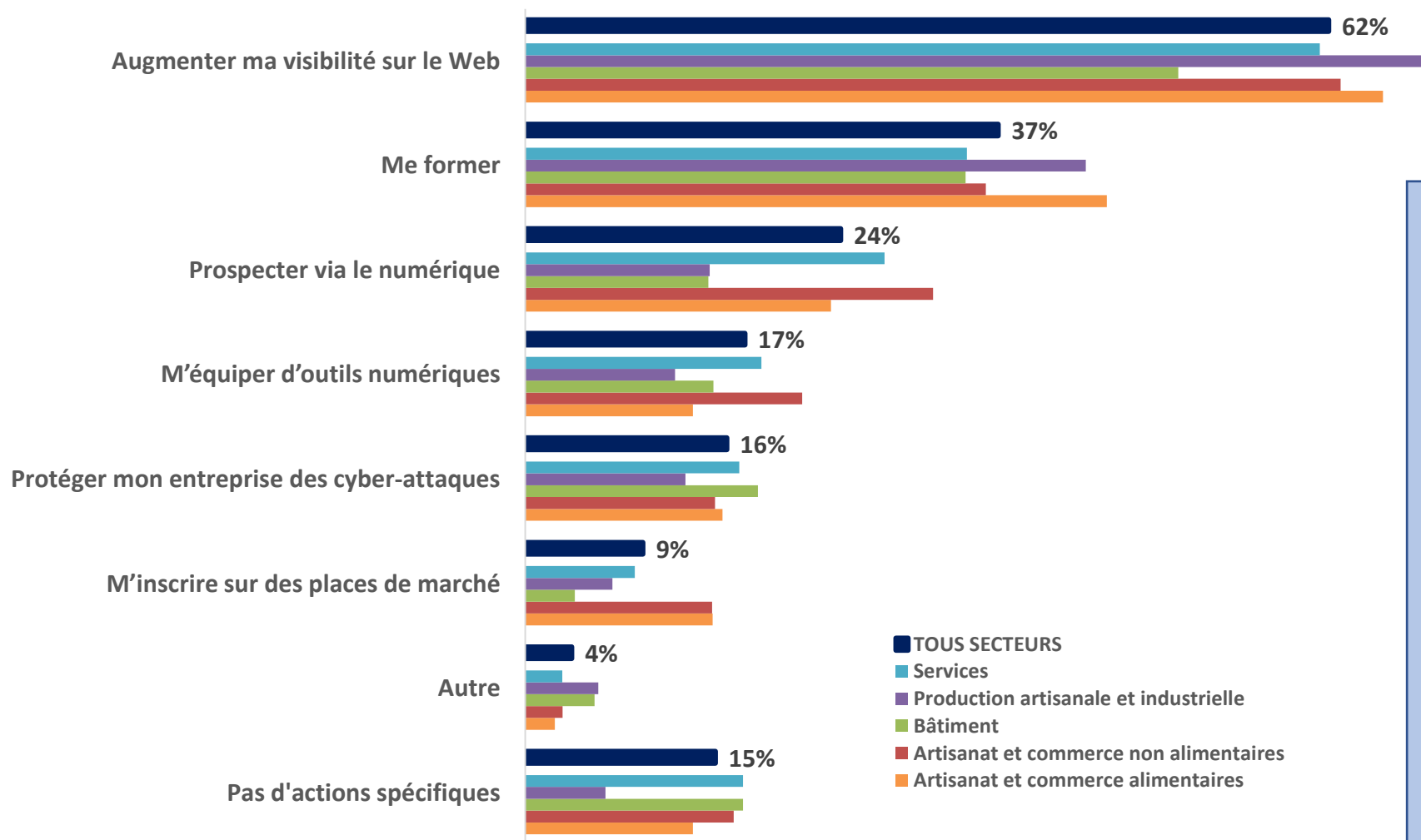
RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Augmenter la visibilité de son entreprise sur Internet : une priorité pour près de 2/3 des TPE.

Pour bien réussir la reprise de votre activité, il vous semble important de :

Nb de répondants : 2229



Augmenter ma visibilité sur le Web

Me former

2

1

Prospecter via le numérique

3

⇒ Les TPE de 6 à 10 salariés sont plus nombreuses à miser sur l'équipement en outils numériques pour réussir la reprise de leur activité (26 %). Elles sont également plus sensibles à la protection des données de leur entreprise (24 %).

⇒ Les TPE de 5 salariés et moins ciblent la formation comme élément important pour réussir la reprise de leur activité. C'est également le cas des entreprises de la production artisanale et industrielle et de l'artisanat / commerce alimentaire.

⇒ La prospection via le numérique est citée de façon disparate selon les secteurs : les services et l'artisanat / commerce en tête.

CRISE DU COVID-19 ET NUMERIQUE



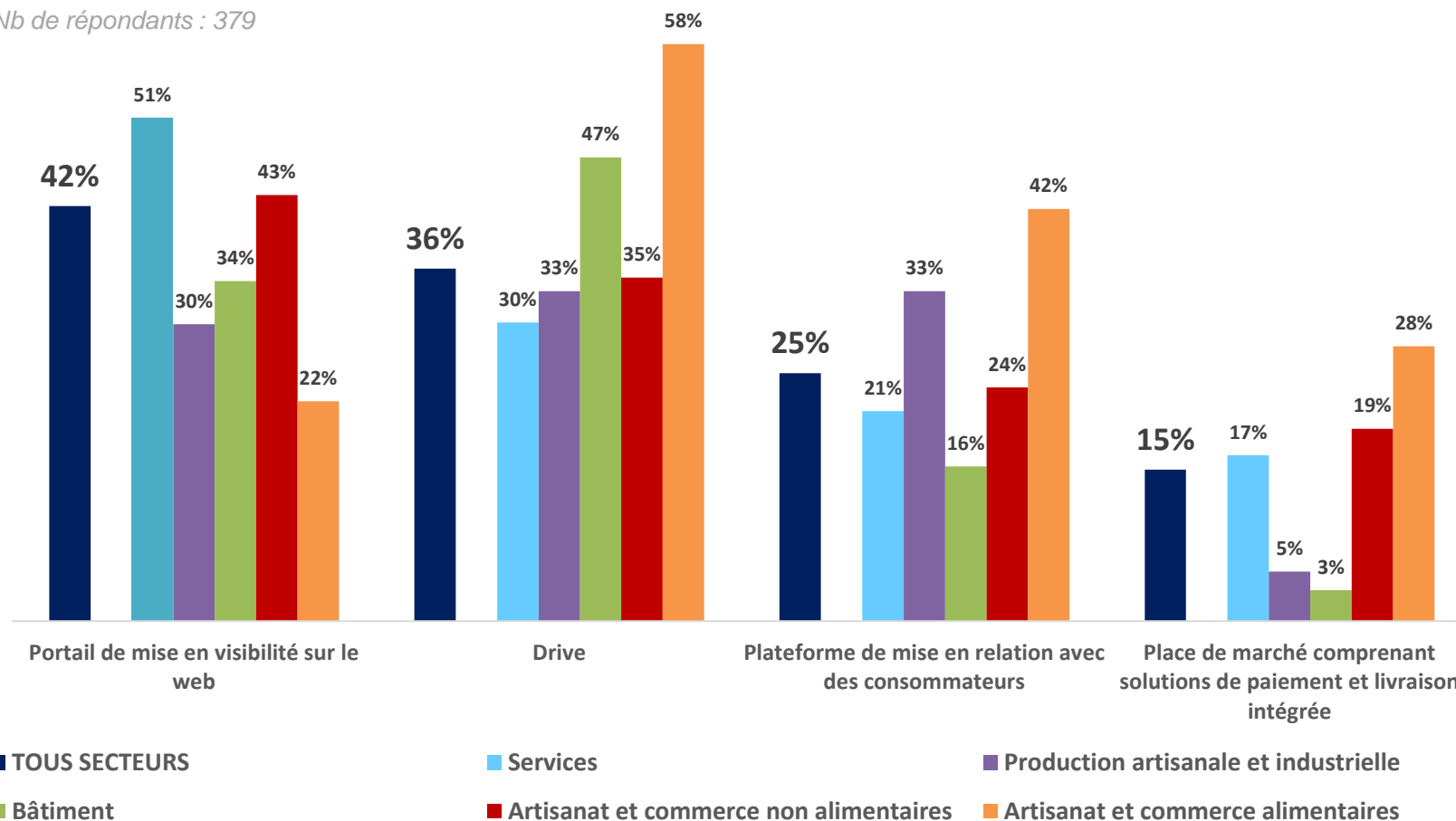
RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Pendant la crise sanitaire, 15 % des TPE ont bénéficié de plateformes d'initiatives collectives locales comme un drive ou un portail de mise en visibilité sur le web.

Avez-vous bénéficié d'une initiative collective locale ?

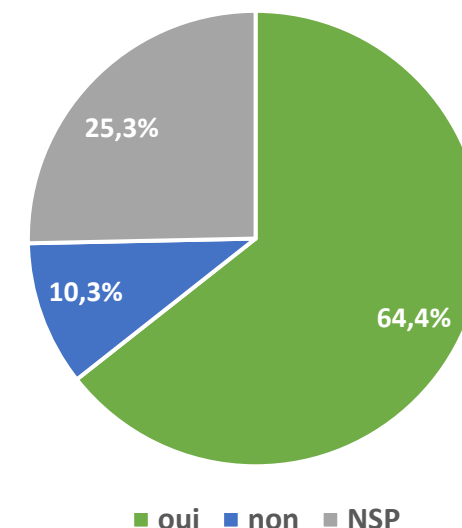
Nb de répondants : 379



2/3 des TPE qui ont bénéficié de ces plateformes souhaitent maintenir leur participation

Comptez-vous maintenir votre participation à cette initiative ?

Nb de répondants : 283



FREINS DES TPE ET NUMERIQUE



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

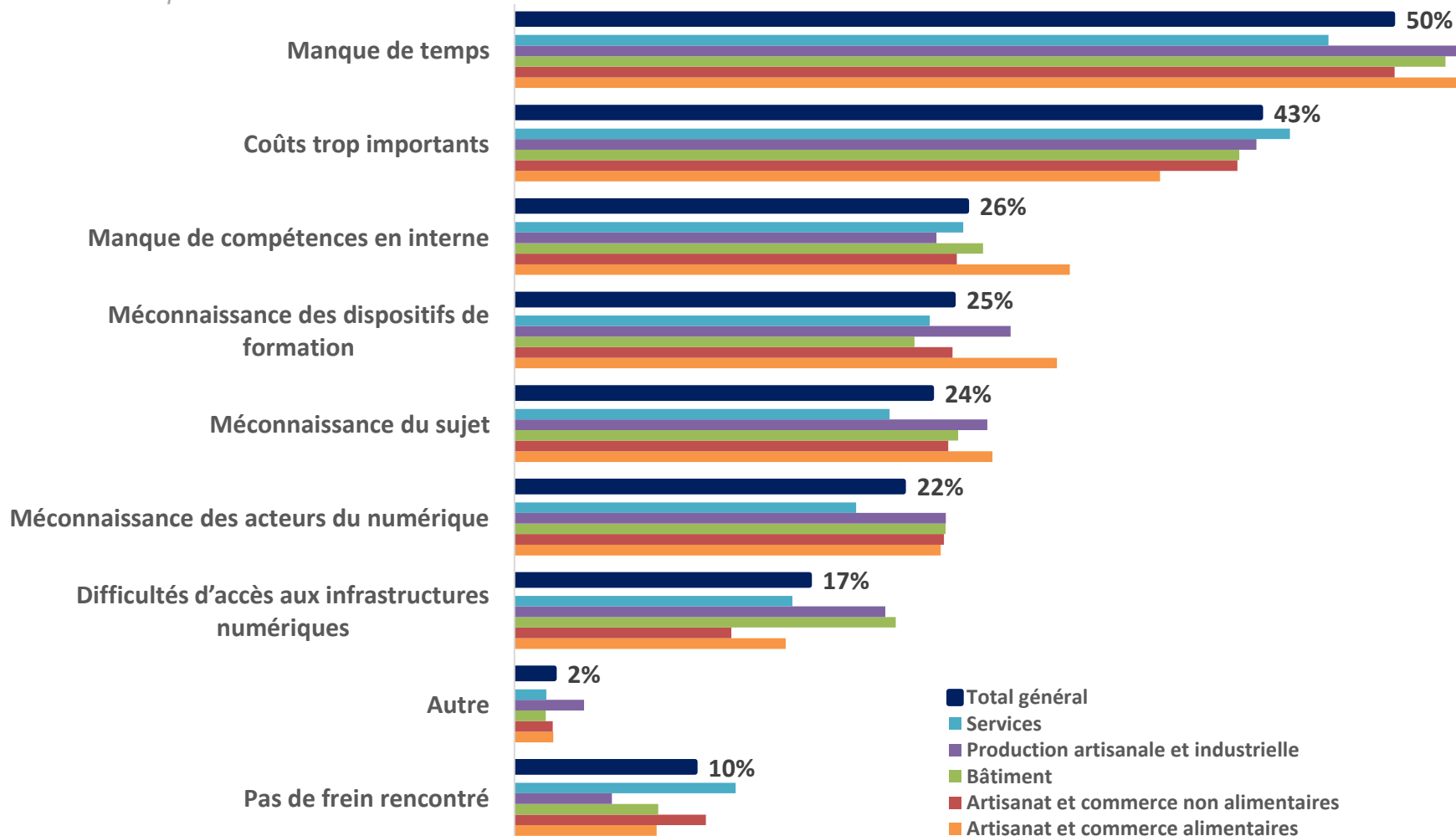


CCI NOUVELLE
AQUITAINE

Le manque de temps : 1^{er} frein cité par la moitié des TPE pour répondre à leur besoin dans le domaine du numérique.

Quels sont aujourd'hui les principaux freins que vous rencontrez pour répondre à ces besoins ?

Nb de répondants : 2241



⇒ Parmi les freins, le **manque de temps** est particulièrement cité par les TPE de la **production artisanale et industrielle** et par **l'artisanat / commerce**.

Les TPE mettent également en avant leur **méconnaissance du sujet, des dispositifs de formation et des acteurs**.

⇒ **L'artisanat / commerce alimentaire** pointe particulièrement le **manque de compétence interne**.

⇒ Dans les **services**, le **coût** est cité comme un frein important.

BESOINS DES TPE ET NUMERIQUE



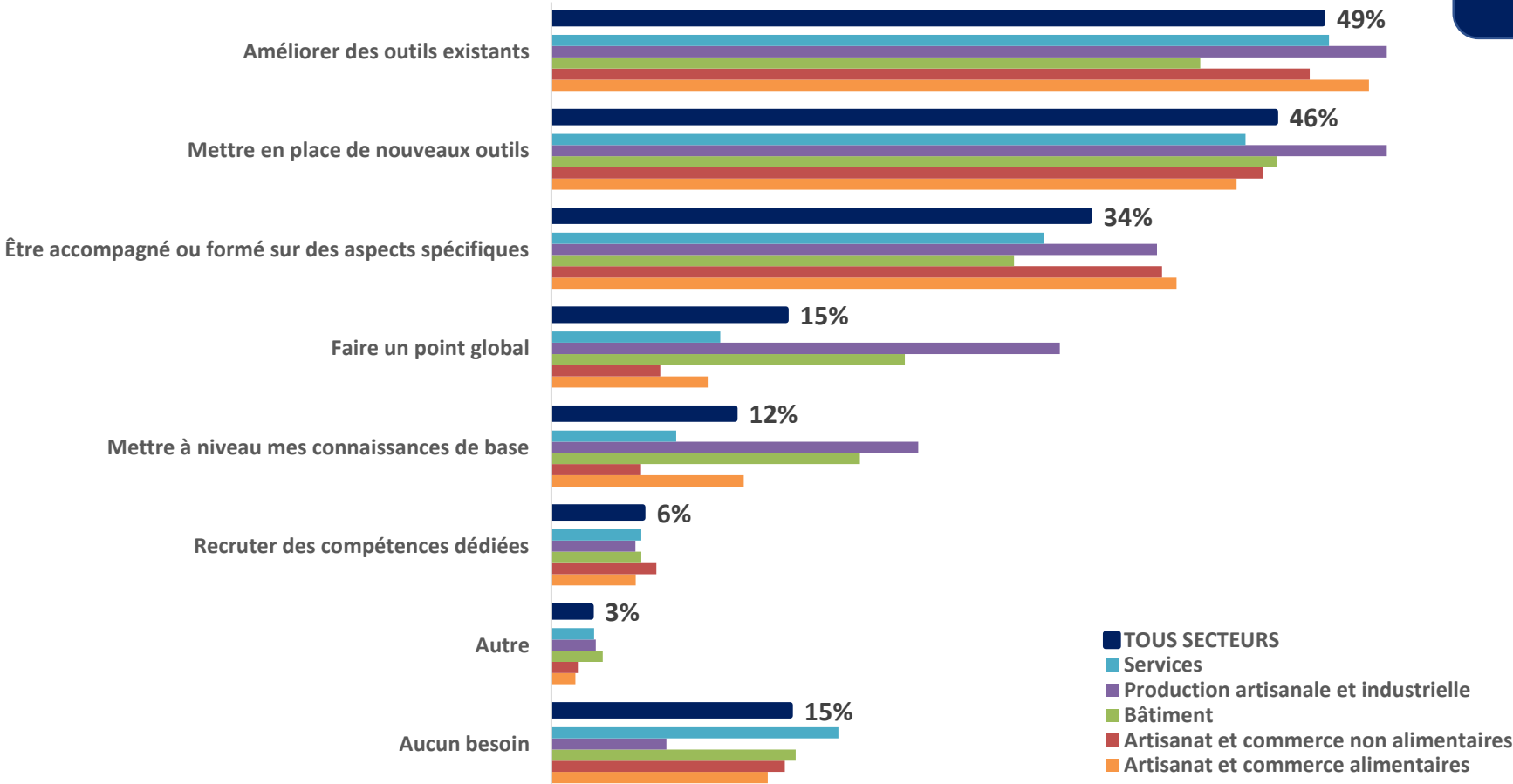
RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



85 % des TPE ont des besoins en matière de numérique, 93 % dans la production artisanale et industrielle.

Quels sont vos besoins en matière numérique ?

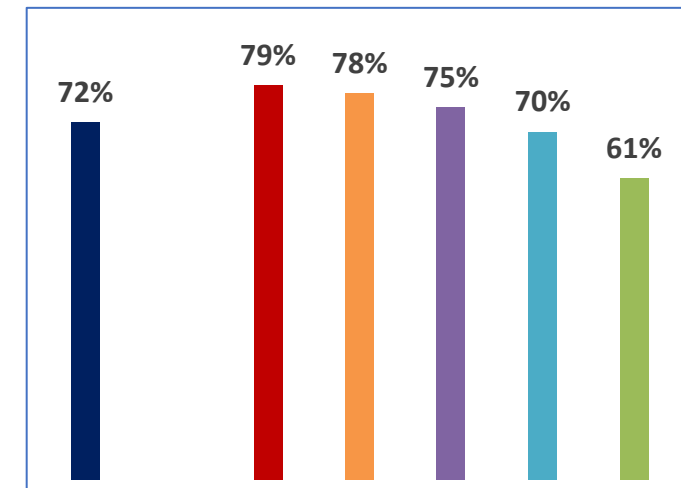
Nb de répondants : 2152



7 TPE sur 10 souhaitent bénéficier d'un audit numérique

Etes-vous intéressé par un audit numérique de votre entreprise?

Nb de répondants : 1803





RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



TPE et numérique en Nouvelle-Aquitaine